

Colección Fábulas Fabulosas

# Júpiter y la Junta de Animales

El gran salto - Fábula india

El cuervo y la jarra - Esopo

La paloma y la hormiga - Esopo

Júpiter y la junta de animales - Jean de la Fontaine

La cigarra y la hormiga - Esopo

El cabrito y el lobo - Esopo

El águila y el campesino - Esopo

El pastorcito mentiroso - Esopo

ISBN: 978-956-9621-29-1



9 789569 621291

imactiva\*

*Júpiter y la junta de animales*  
Colección "Fábulas Fabulosas".  
1° edición, julio 2018.

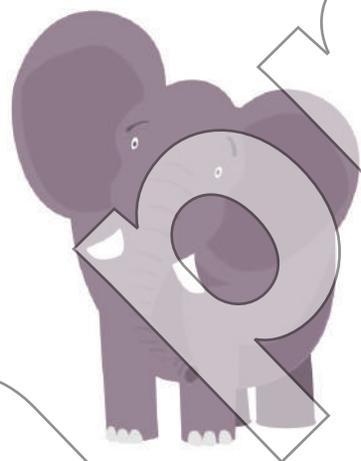
Edición general: Ana María Delgado M.  
Ilustración: Carlos Ossandón y Leticia Patrizi.  
Diseño editorial: Leticia Patrizi y Carlos Ossandón.  
Textos adaptados por: Carmen Larraín.  
Corrección de estilo: Isabel Spoerer V.

© de las ilustraciones: Imactiva SpA, 2018.  
© de esta edición: Imactiva SpA, 2018.

ISBN: 978-956-9621-29-1  
Impreso en Chile.

Imactiva SpA  
[www.imactiva.cl](http://www.imactiva.cl)  
[www.bartolo.cl](http://www.bartolo.cl)  
Todos los derechos reservados.

Vista@revelia





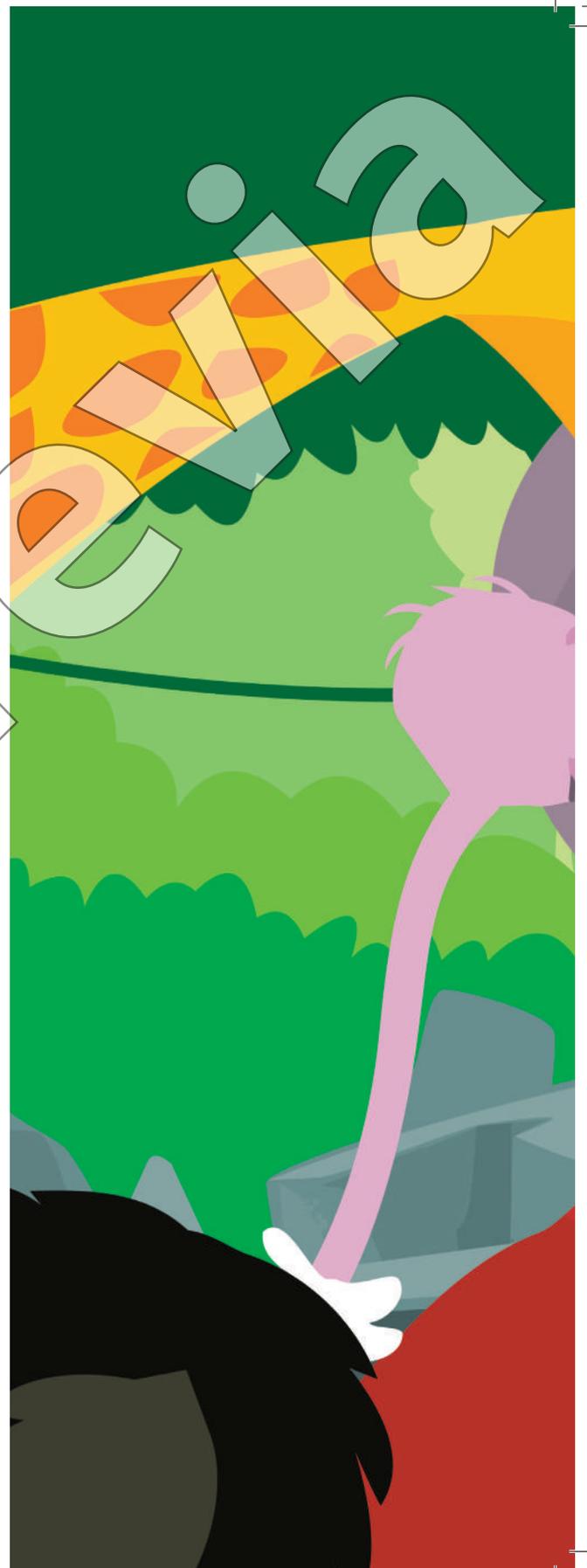


# Júpiter y la junta de animales

Jean de La Fontaine

Cuentan que Júpiter, antiguo dios de los romanos, convocó un día a todos los animales de la Tierra.

Cuando se presentaron, les preguntó, uno por uno, si creían tener algún defecto. De ser así, él prometía mejorarlos hasta dejarlos satisfechos.





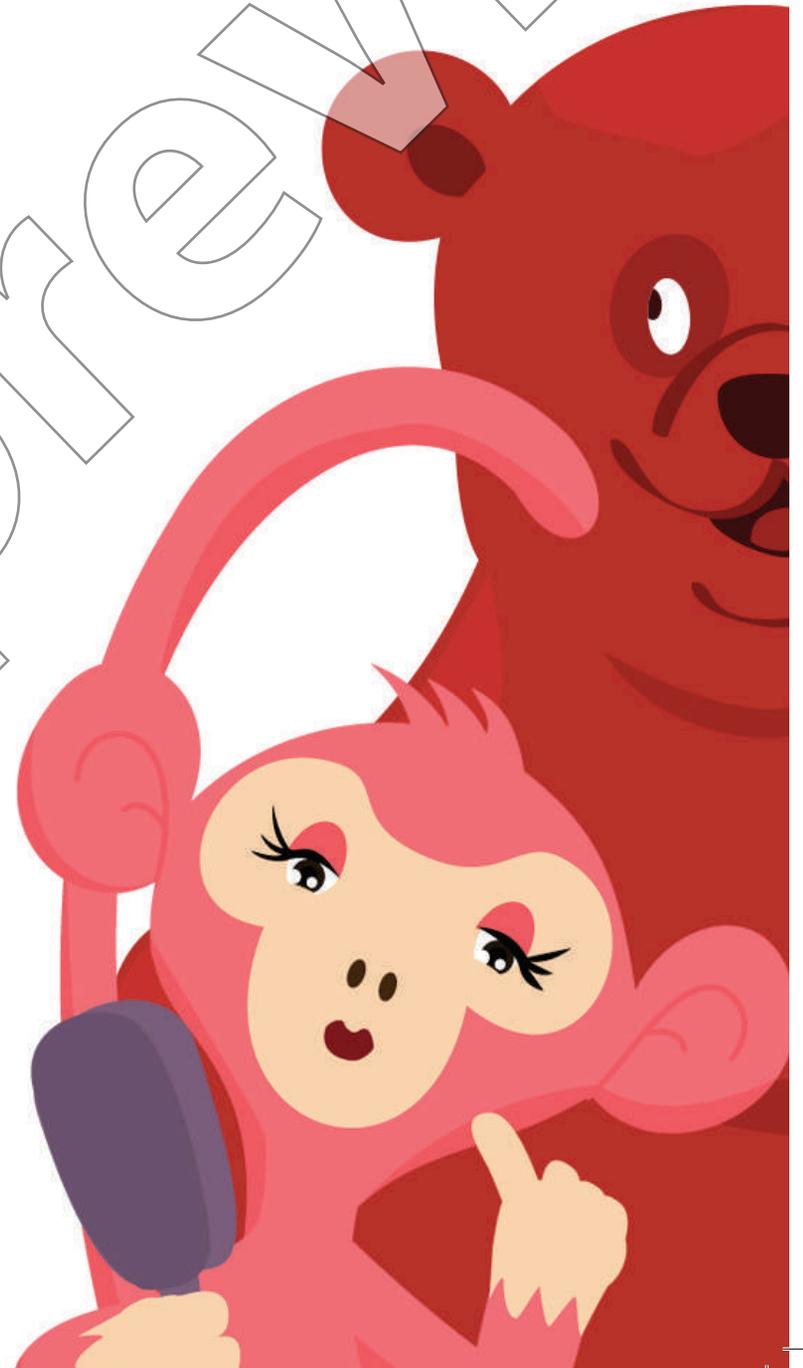
Arca

Sto

Arca

—¿Qué dices tú, mona? —preguntó.

—¿Me habla a mí? —saltó la mona—. ¿Yo, defectos? Me miré en el espejo y me vi espléndida. En cambio el oso, ¿se fijó? ¡No tiene cintura!





—Que hable el oso —pidió Júpiter.

—Aquí estoy —dijo el oso— con este cuerpo perfecto que me dio la naturaleza. ¡Qué suerte no ser una mole como el elefante!

Viستا پریویا

Vista Preview

1. **Introduction**  
This document provides a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and the methodology employed for data collection and analysis. The primary goal is to evaluate the effectiveness of the proposed system in addressing the identified challenges.

2. **Methodology**  
The research methodology is grounded in a combination of qualitative and quantitative approaches. Data was collected through a series of structured interviews and surveys, followed by a rigorous analysis using statistical software to identify trends and correlations.

3. **Results**  
The findings indicate a significant positive impact of the system on user satisfaction and operational efficiency. Key metrics show a 25% increase in productivity and a 15% reduction in error rates compared to the baseline.

4. **Conclusion**  
The study concludes that the proposed system is a viable solution for the current challenges. Further research is recommended to explore long-term sustainability and scalability of the implementation.

Vista Preview

Vista preview

Lista previja

Vista previa

¿POR QUÉ?  
¿MÁS?

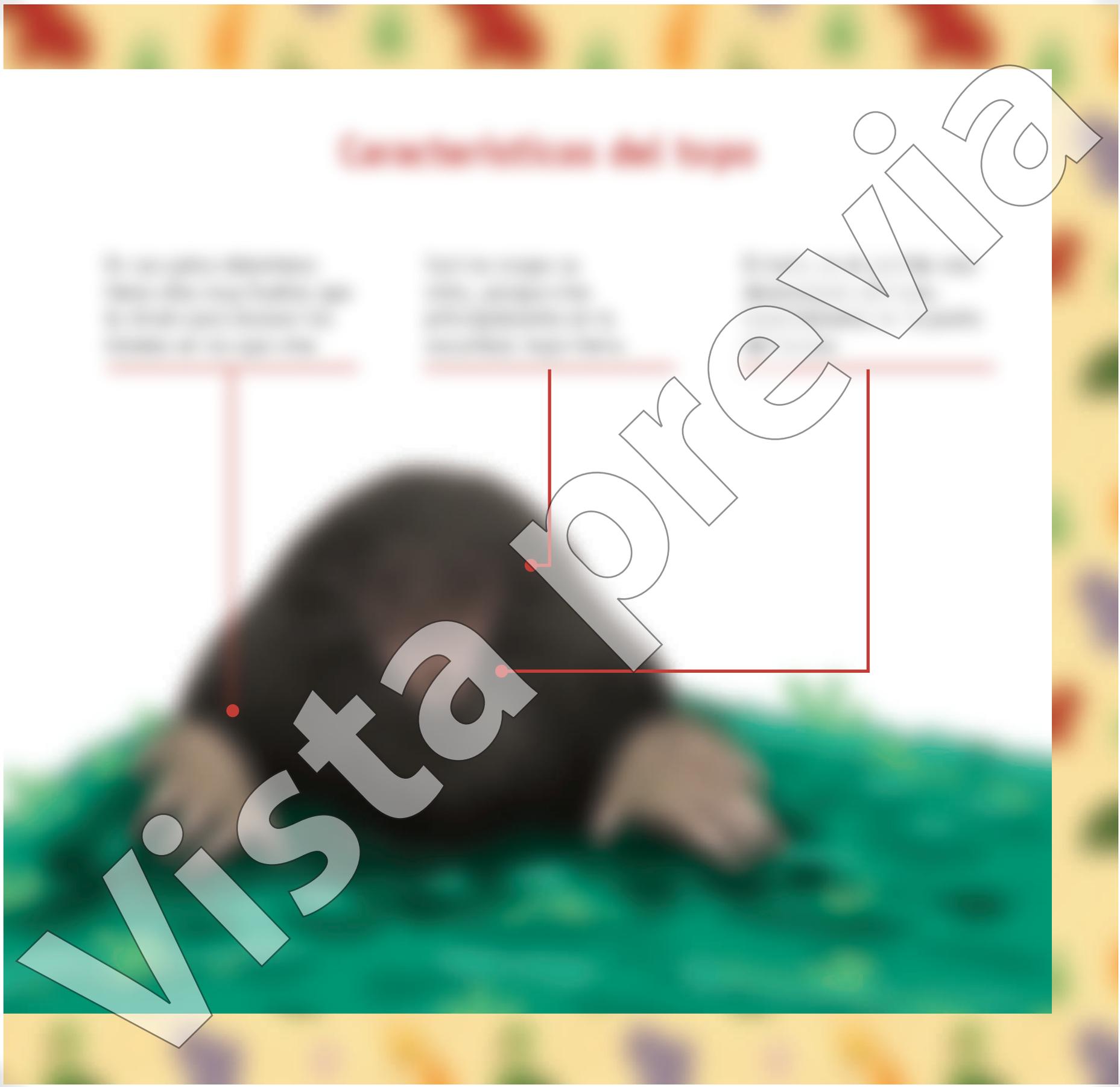
El mundo de los negocios está cambiando y las empresas deben adaptarse a los nuevos desafíos. En este artículo, exploramos las tendencias más importantes que están moldeando el futuro del comercio electrónico y cómo las empresas pueden aprovecharlas para crecer y prosperar.

Una de las principales tendencias es el aumento de la demanda de experiencias personalizadas. Los consumidores quieren sentirse especiales y valorados. Las empresas que ofrecen recomendaciones personalizadas, ofertas exclusivas y contenido relevante tienen más probabilidades de atraer y retener a sus clientes.

Otra tendencia clave es el auge del comercio móvil. Con el uso cada vez mayor de smartphones, los consumidores están comprando más productos y servicios a través de sus dispositivos móviles. Las empresas deben optimizar sus sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles para garantizar una experiencia de usuario fluida y fácil de usar.

Finalmente, el marketing de contenidos sigue siendo una estrategia fundamental para atraer y educar a los clientes. Crear contenido de valor que resuelva problemas, eduque y entretenga a los clientes puede ayudar a las empresas a establecerse como líderes de opinión en su industria y generar confianza y lealtad.

lista preview



Vista previa