

Colección Fábulas Fabulosas

Júpiter y la Junta de Animales

El gran salto - Fábula india

El cuervo y la jarra - Esopo

La paloma y la hormiga - Esopo

Júpiter y la junta de animales - Jean de la Fontaine

La cigarra y la hormiga - Esopo

El cabrito y el lobo - Esopo

El águila y el campesino - Esopo

El pastorcito mentiroso - Esopo

ISBN: 978-956-9621-29-1



9 789569 621291

imactiva*

Júpiter y la junta de animales
Colección "Fábulas Fabulosas".
1° edición, julio 2018.

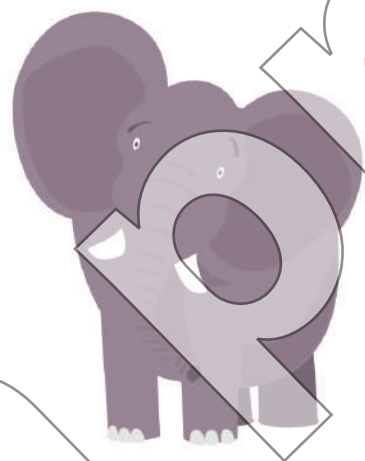
Edición general: Ana María Delgado M.
Ilustración: Carlos Ossandón y Leticia Patrizi.
Diseño editorial: Leticia Patrizi y Carlos Ossandón.
Textos adaptados por: Carmen Larraín.
Corrección de estilo: Isabel Spoerer V.

© de las ilustraciones: Imactiva SpA, 2018.
© de esta edición: Imactiva SpA, 2018.

ISBN: 978-956-9621-29-1
Impreso en Chile.

Imactiva SpA
www.imactiva.cl
www.bartolo.cl
Todos los derechos reservados.

Vista@revelia





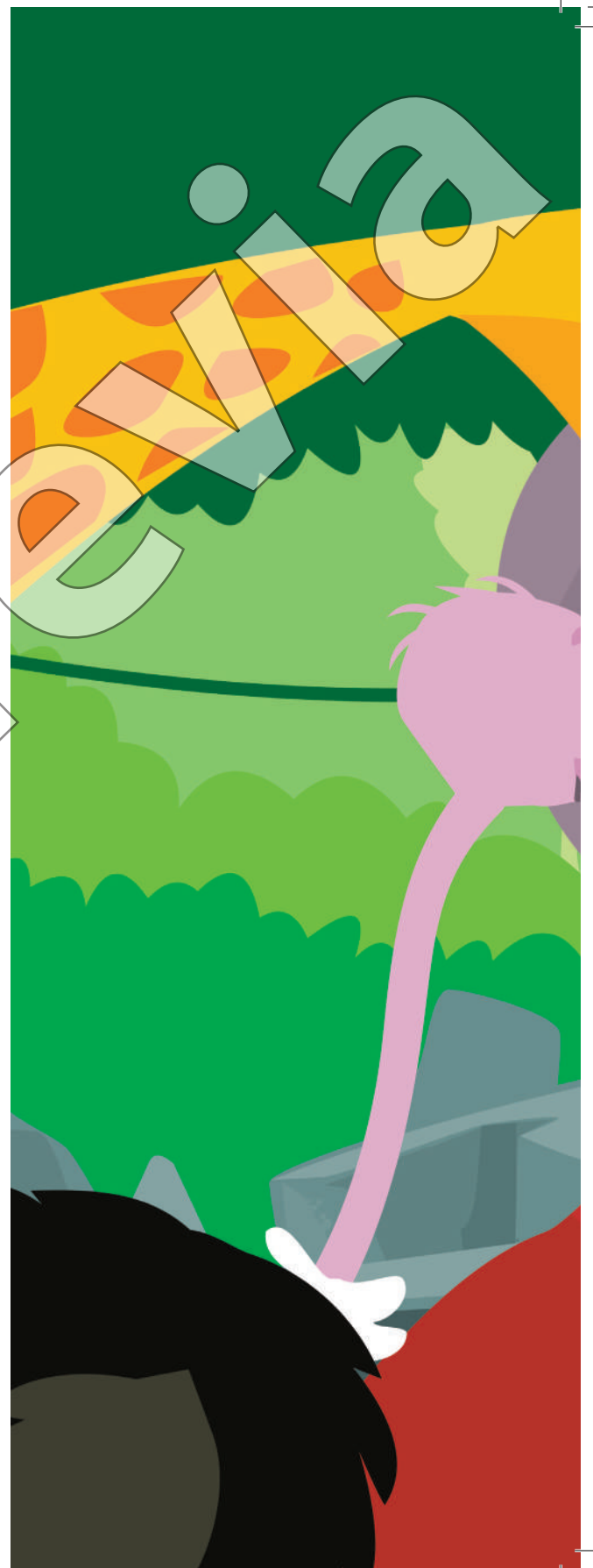


Júpiter y la junta de animales

Jean de La Fontaine

Cuentan que Júpiter, antiguo dios de los romanos, convocó un día a todos los animales de la Tierra.

Cuando se presentaron, les preguntó, uno por uno, si creían tener algún defecto. De ser así, él prometía mejorarlos hasta dejarlos satisfechos.





Ark

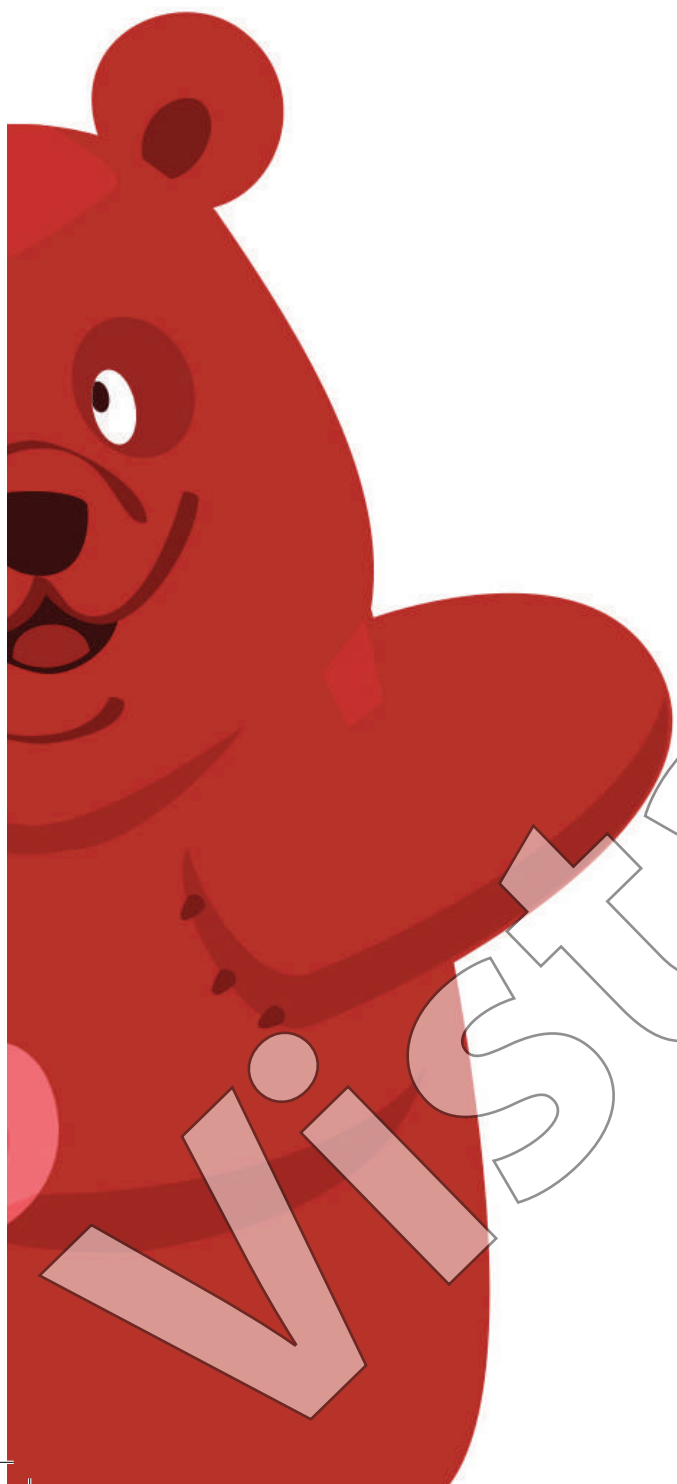
Ark

Ark

—¿Qué dices tú, mona? —preguntó.

—¿Me habla a mí? —saltó la mona—. ¿Yo, defectos? Me miré en el espejo y me vi espléndida. En cambio el oso, ¿se fijó? ¡No tiene cintura!





—Que hable el oso —pidió Júpiter.

—Aquí estoy —dijo el oso— con este cuerpo perfecto que me dio la naturaleza. ¡Qué suerte no ser una mole como el elefante!

Viستا پریویا

Vista Preview

1. **Introduction**
This document provides a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and the methodology employed for data collection and analysis. The primary goal is to evaluate the effectiveness of the proposed system in addressing the identified challenges.

2. **Methodology**
The research methodology is grounded in a combination of qualitative and quantitative approaches. Data was gathered through a series of interviews, surveys, and focus group discussions, complemented by the analysis of secondary data sources.

3. **Results**
The findings indicate that the proposed system significantly improves operational efficiency and reduces the time required for data processing. The results also highlight the importance of user training and support in ensuring successful implementation.

4. **Conclusion**
In conclusion, the project has successfully demonstrated the feasibility and benefits of the proposed system. The results suggest that the system is a viable solution for the organization's needs and should be implemented as a strategic initiative.

Vista Preview

Vista preview

Lista previja

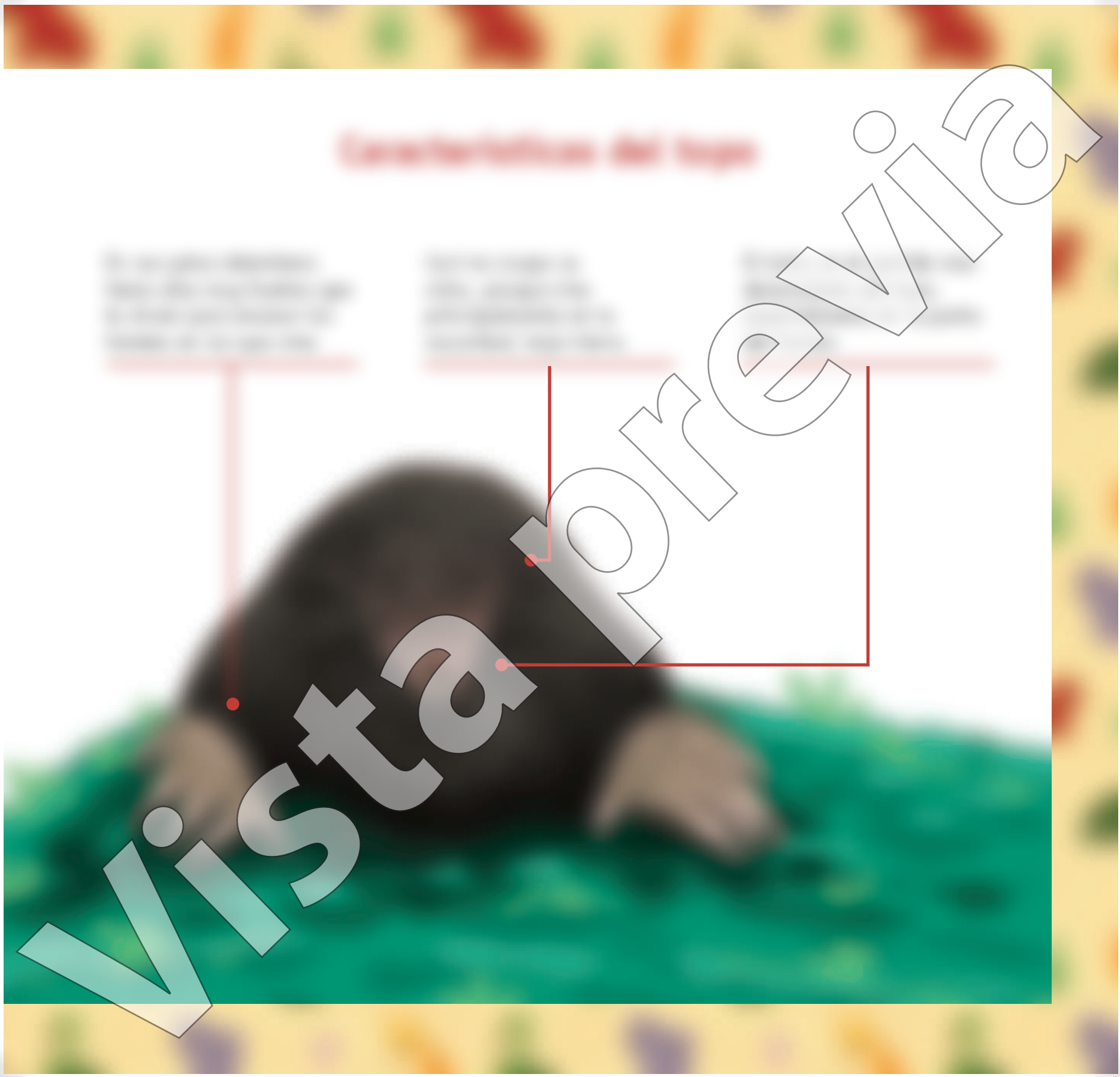
Vista preview

¿POR QUÉ?
¿MÁS?

El mundo de los negocios está cambiando y las empresas deben adaptarse a los nuevos desafíos. En este contexto, la innovación se convierte en un factor clave para el éxito. Las empresas que no innovan corren el riesgo de quedarse atrás y perder competitividad. Por lo tanto, es esencial fomentar una cultura de innovación y promover la creatividad en el entorno laboral.

Además, es importante tener en cuenta que la innovación no se trata solo de tecnología, sino también de procesos y modelos de negocio. Las empresas deben estar dispuestas a experimentar y asumir riesgos para encontrar nuevas soluciones y oportunidades de crecimiento. Solo así podrán mantenerse relevantes y líderes en su sector.

lista preview



Vista previa